

Pravidla akce „LOSÍ TEST“

Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel propagační akce „TRHNI LOSEM“ probíhající prostřednictvím internetové domény www.lositest.cz a prostřednictvím určených čerpacích stanic EuroOil (dále jen „akce“). Tato pravidla závazně upravují pravidla uvedené akce. Zkrácené znění pravidel propagační akce na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být změněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Vyhlašovatelem a organizátorem akce je společnost ČEPRO, a.s., IČ: 60193531, se sídlem Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2341 (dále jen „Vyhlašovatel“).

Provozovatelem akce je společnost Důležité a naléhavé s.r.o., IČ: 24273511, se sídlem Švédská 1156/25, 150 00, Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 199859.

I. Účastník akce

1. Účastníkem propagační akce se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm a doručovací adresou v České republice (dále jen „účastník, „účastník akce“)
2. Z akce jsou vyloučeni zaměstnanci Vyhlašovatele, zaměstnanci Provozovatele., dále provozovatelé čerpacích stanic EuroOil a jejich zaměstnanci, zaměstnanci zprostředkovatelských subjektů, tiskáren a dalších subjektů zapojených do této akce, a taktéž osoby blízké všech z vyjmenovaných.
3. Osoby nesplňující podmínky akce nebo jednající v rozporu s pravidly akce či platnými právními předpisy České republiky se nemohou stát řádnými účastníky a nebudou do akce zařazeny.

II. Termín a místo konání akce

1. Akce probíhá od **1. 10. 2015 do 31. 10. 2015** včetně (dále jen „**doba konání akce**“) na území České republiky prostřednictvím webové domény www.lositest.cz a prostřednictvím určených čerpacích stanic EuroOil (dále jen „**místo konání akce**“), vyjma čerpací stanice Nové Město (samoobslužná), čerpací stanice Šlapanov (samoobslužná), čerpací tankovací lodí (Praha 7).

III. Mechanismus akce:

1. Účastník se do akce zapojí tak, že splní všechny následující podmínky:
 - 1) V době trvání akce jednorázově načerpá a zaplatí na čerpací stanici EuroOil alespoň 30 litrů pohonných hmot (akce se nevztahuje na LPG a CNG),
 - 2) Odebere pokladní daňový doklad o nákupu (účtenku), na které nalezne unikátní kód ve tvaru (příklad) CS 995 2015-77. (dále jen „kód“)
 - 3) Na webové doméně www.lositest.cz prostřednictvím registračního formuláře vyplní všechny požadované údaje, zadá kód, odpoví na uvedenou otázku, odsouhlasí podmínky akce a odešle zadané údaje ke zpracování.
 - 4) Uschová pokladní daňový doklad o nákupu (účtenku) s kódem pro předložení v případě výhry.

2. Po celou dobu akce je v platnosti stejná otázka. Otázka je svou povahou tipovací, přičemž účastníci odhadují objektivně měřitelnou skutečnost, jež bude známa dne 4.11. 2015. Rozhodující je, nakolik se účastník správné odpovědi přiblíží. V případě rovnosti tipů a shodném splnění dalších podmínek rozhoduje, která odpověď byla zaslána dříve. Pokud je stejný i čas zaslání odpovědi, rozdělí se výhra mezi dotčené účastníky stejným dílem.
3. Hlavní výhrou je poukaz na školu smyku v hodnotě 20.000,- Kč.
4. Správná odpověď je určena vyhlášovatelem akce.
5. Pro řádnou registraci do akce je nutné do registračního formuláře umístěného na www.lositest.cz uvést:
 - kontaktní e-mailovou adresu;
 - odpověď účastníka na aktuálně platnou soutěžní otázku;
 - číslo účtenky z čerpací stanice pořadatele prokazující nákup 30 litrů pohonných hmot;
 - souhlas s pravidly.
6. Účastník se může akce účastnit vícekrát, ale každá jednotlivá účast musí být vázána na splnění všech stanovených pravidel, zejména je účastník vždy povinen učinit všechny kroky dle čl. III Mechanismus akce odst. 1.
7. Vyhlášovatel ani provozovatel nenesou odpovědnost za technické problémy, ke kterým by mohlo dojít při doručování internetových zpráv a registraci účastníků, ani za případné problémy související s funkčností internetové sítě.
8. Za řádně přijatou soutěžní odpověď se považuje jen odpověď úplná, splňující tato pravidla a účastníkem řádně registrovaná do propagační akce.

IV. Výhry:

Výhrou je poukaz na školu smyku pro 4 osoby v hodnotě 20.000,- Kč.

V. Vyhodnocení akce a předání výher:

1. Vyhodnocení akce proběhne nejpozději do 7.11.2015
2. Předání výher:
 - Výherci budou o získání hlavní výhry informováni organizátorem či provozovatelem akce e-mailem na e-mailovou adresu, kterou uvedli v rámci registrace do akce, a to neprodleně po vyhodnocení akce. V rámci e-mailu bude účastník vyzván k vyplnění poštovní adresy, kam má být výhra zaslána.
3. V rámci předání výhry je pořadatel oprávněn žádat identifikační údaje účastníka v rámci účastníkem uvedených registračních údajů, zejména ověřit si jméno, datum narození a pobyt výherce.

VI. Obecné podmínky:

1. V případě, že výherce nebude ani po pěti opakovaných pokusech ve lhůtě 14 dnů od ukončení propagační akce možné kontaktovat na výhercem uvedených kontaktech, případně pokud výherce neposkytne po oznámení výhry organizátorovi potřebnou součinnost, ztrácí výherce nárok na výhru a výhra bude přidělena náhradníkovi. Náhradníkem je další účastník, který se v pořadí propagační akce umístil za účastníkem, který na výhru ztratil nárok. Tento postup se použije i v případě jiného důvodu zániku nároku účastníka na výhru.

VII. Společná ustanovení:

1. Tato marketingová akce podléhá platným právním předpisům České republiky. Nejedná se o spotřebitelskou soutěž či loterii podléhající regulaci ve smyslu § 1 odst. 5. zákona č. 202/1190 Sb., loterijní zákon.
2. Účastníci souhlasí pro případ, že se stanou vítězi a budou kontaktováni organizátorem pro předání výher, s tím, že se zúčastní marketingových akcí

- pořadatele a jejich jména budou zveřejněna na webových stránkách www.lositest.cz
3. Výherci mohou být požádáni, aby se zúčastnili veřejné prezentace v souvislosti s vyhlášením výsledků marketingové akce a v případě, že se tak stane, zavazuje se každý účastník takové prezentace zúčastnit.
 4. Případné dotazy, připomínky apod. budou zasílány na e-mailovou adresu barbora.musilova@unitedislands.cz nebo poštou na adresu: Důležité a naléhavé, s.r.o., Slunná 27, Praha 6, 160 00.
 5. Do akce budou zařazeni ti účastníci, kteří úplně splní stanovené podmínky propagační akce. Organizátor akce má právo výsledně posoudit splnění stanovených podmínek akce jednotlivými účastníky.
 6. Do akce budou zařazeny pouze platně registrované odpovědi. Platnou registrací se rozumí registrace účastníka, která obsahuje všechny požadované údaje uvedené v registračním formuláři.
 7. Organizátor akce si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této marketingové akce podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů.
 8. Organizátor ani provozovatel akce neručí za ztrátu, nedoručení, prodlení ani poškození výhry zasláné prostřednictvím pošty či jiným způsobem. V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v propagační akci zahájí organizátor na písemnou žádost výherce reklamační řízení se zasílatelem.
 9. Organizátor ani provozovatel akce nenese žádnou odpovědnost v souvislosti s účastí v akce či v souvislosti s užíváním výher.
 10. Účastí v marketingové akci vyjadřuje účastník svůj souhlas s pravidly akce a zavazuje se je plně dodržovat.
 11. Účast v marketingové akci ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.
 12. Organizátor akce je oprávněn s konečnou platností a s předchozím souhlasem provozovatele vyloučit účastníka, a to v případě, že bude mít podezření, že účastník dosáhl výsledku podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky této marketingové akce. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
 13. Organizátor akce si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla marketingové akce či akci úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.
 14. Účastí v akci projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že organizátor a provozovatel jsou oprávněni bezplatně uveřejňovat jména a příjmení, pořizovat a uveřejňovat podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech pořadatele po dobu 5 let od skončení této akce.

V Praze dne 30.9.2015